

DSJ2025

デジタルサイネージ ジャパン

セミナー

サイネージ広告成功の鍵はどこに？
意匠審査から見える近未来



in
collaboration
with



2025年6月11日

登壇者紹介

Speakers

由井 永幸

Yoshii Nagayuki

株式会社東急エージェンシー

事業共創本部
東急OOHメディア事業局
第3メディア部
エグゼクティブプロデューサー

渋谷等の街頭大型ビジョンをはじめとしたデジタルサイネージ広告をプロデュース。

長年にわたり注目度の高いデジタルサイネージでの広告セールスを手掛けつつ、屋外ビジョンやデジタルサイネージのトレンドを追い、新しい展開と市場拡大の可能性を探求している。

曽山 佳亮

Soyama Yoshiaki

株式会社プラットフォーム

オペレーション統括部門 部門長
兼
広告編成サービス部 部長

国内の放送・配信事業企業で番組制作、編成業務等に従事。

放送・配信・デジタルサイネージなどのメディア事業者に対し、コンテンツを視聴者に届ける運用業務を、アウトソーシングを組み合わせ、いかに効率化すべきかを提案している。

東 笑香

Azuma Emika

株式会社プラットフォーム

オペレーション統括部門
広告編成サービス部
考査チーム マネージャー

当社に委託された放送・配信の業務に従事。デジタルサイネージの運用代行業務開始時のメンバー。

現在は地上波テレビ局をはじめメディア事業者からの委託を受け、年間約5,000本の広告映像の放映前審査、いわゆる考査業務を代行するチームを束ねる。

両社はどのような関係なのか？



Tokyu Agency

株式会社東急エージェンシー



イッツ・コミュニケーションズ株式会社

デジタルサイネージ

広告媒体の開発・運営

広告のプランニング

広告のセールス



渋谷 Q' S EYE
渋谷スクランブルスクエアビジョン
新宿 東急歌舞伎町タワー
東急電鉄 駅構内サイネージ
東急電鉄 車内サイネージ
etc.



サイネージソリューション

機器メンテナンス

広告コンテンツ運用



広告コンテンツ運用支援



PLAT WORKS

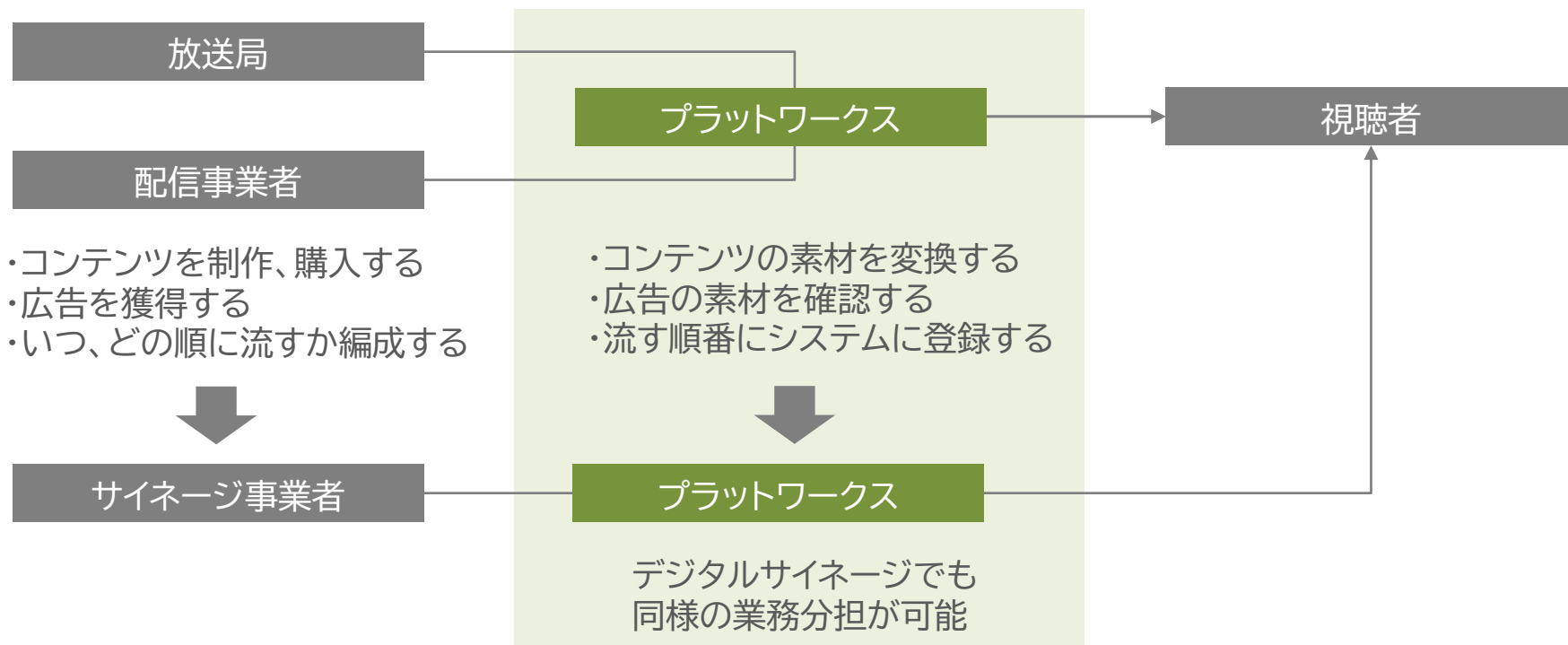
株式会社プラットフォーム

広告意匠審査支援





プラットフォームはなぜサイネージ運用業務を代行するようになったのか



業務アウトソーシング受託実績

2025年6月現在



プラットフォーム本社業務センター(東京・東陽町)

事業者数

105

地上波・BS・CS・CATV・配信プラットフォーム
デジタルサイネージ事業者等を含む

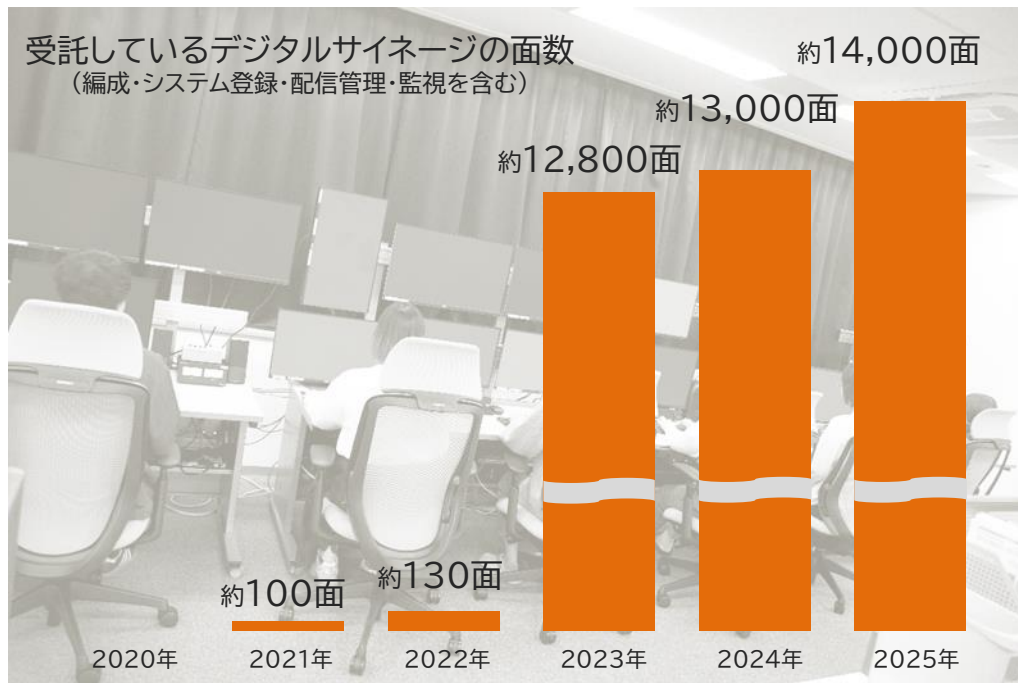
チャンネル／ブランド

延べ 224 以上

独立したチャンネル、サービスブランドを
個別にカウントした場合

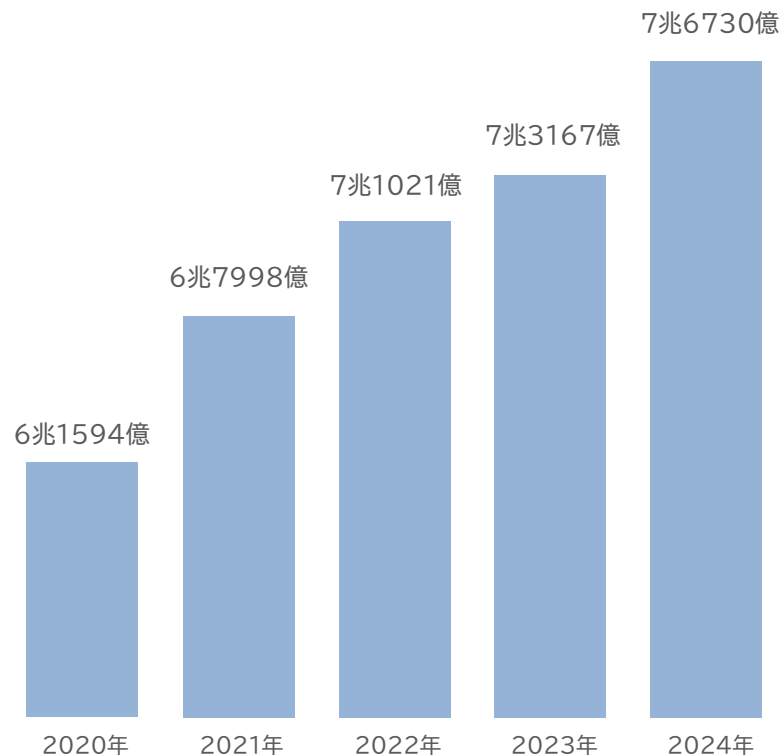


デジタルサイネージ運用代行

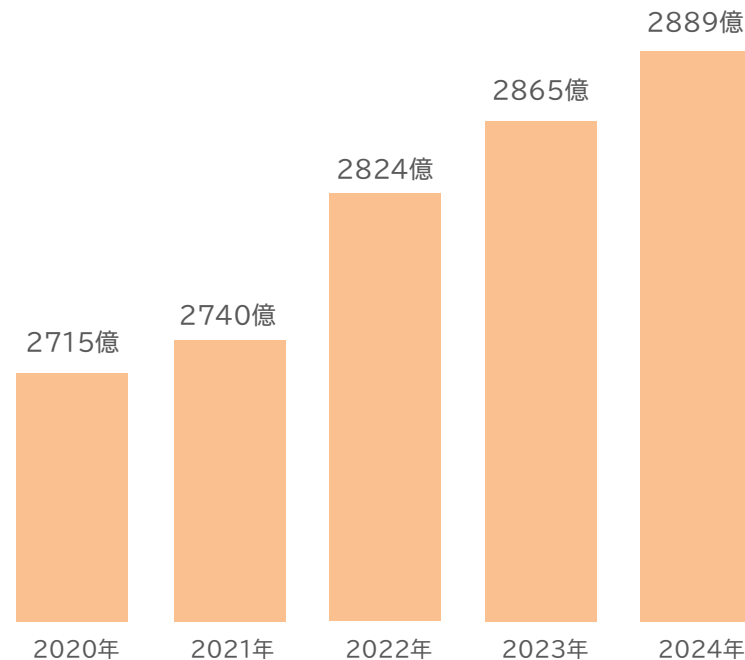


広告市場の状況

日本の総広告費推移 単位:円



屋外広告費推移 単位:円



出典: 株式会社電通「2024年 日本の広告費」(2025年2月27日発表)および電通報ウェブ掲載の遡及過去データ

屋外広告費の範囲 短期・長期看板や屋外ビジョン、屋外デジタルサイネージなど、屋外広告の制作費と掲出料

看板のサインージへの置き換え

サインージ面数の増加

出稿広告の多様化

多種多様な広告が
短いサイクルで
いたるところで見られるようになった

商機

リスク

広告販売枠拡大
回転率加速
リッチな演出



新規の商材・サービス
短時間での放映準備
インパクト追求の表現



審査、できてますか？

サイネージの味方と、その副作用

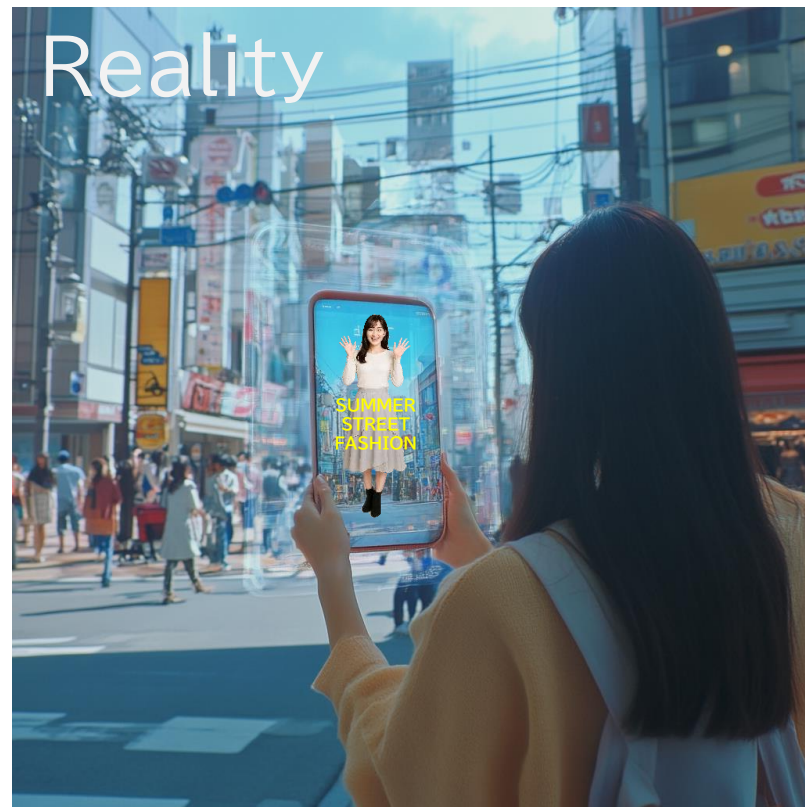
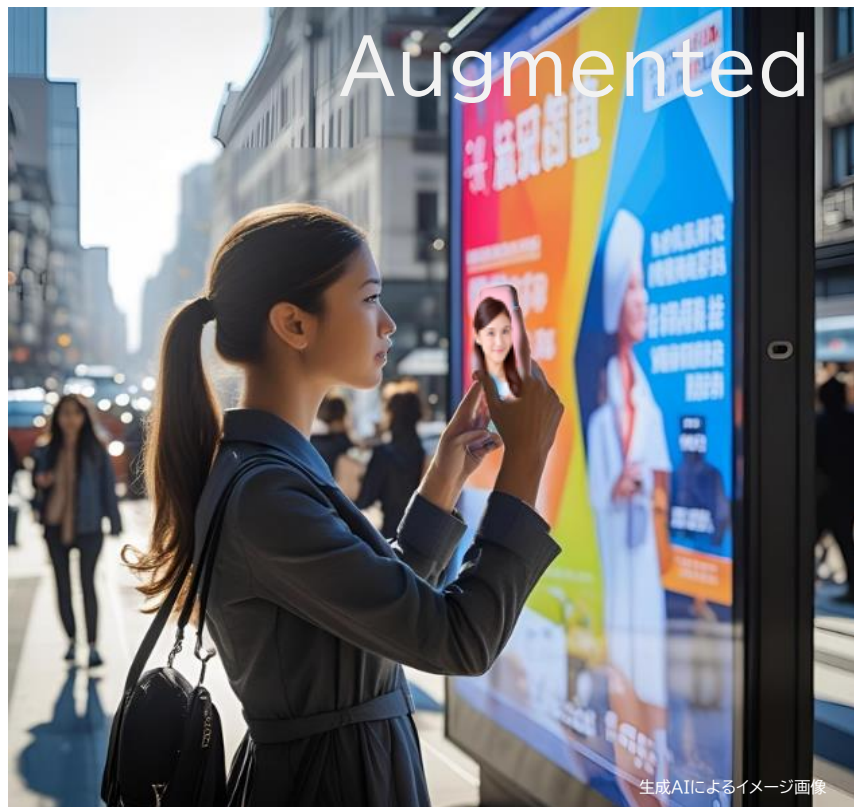


気になったら撮影・検索

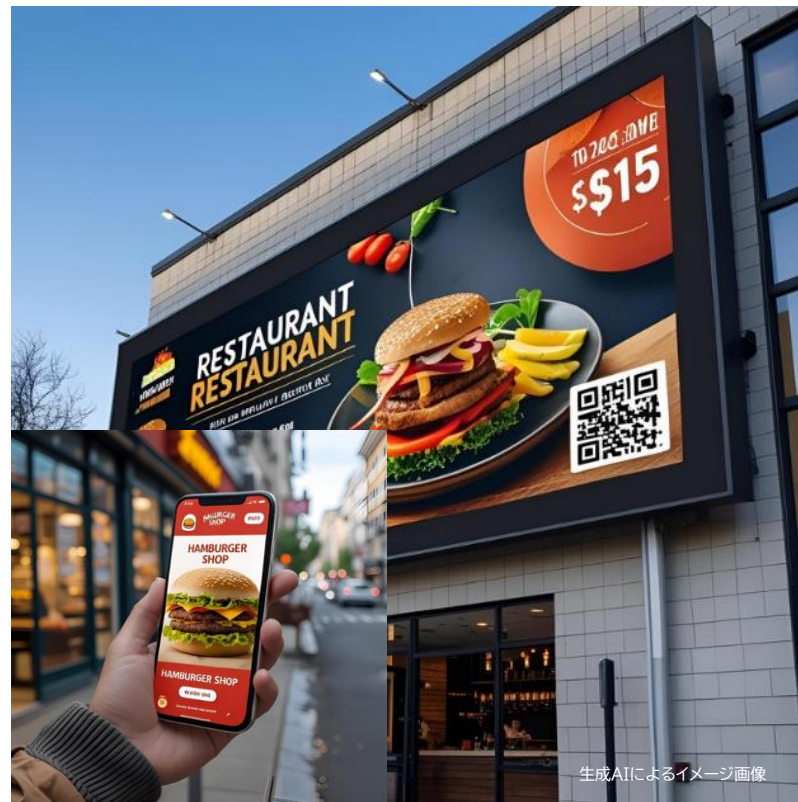


購買行動

拡散・炎上



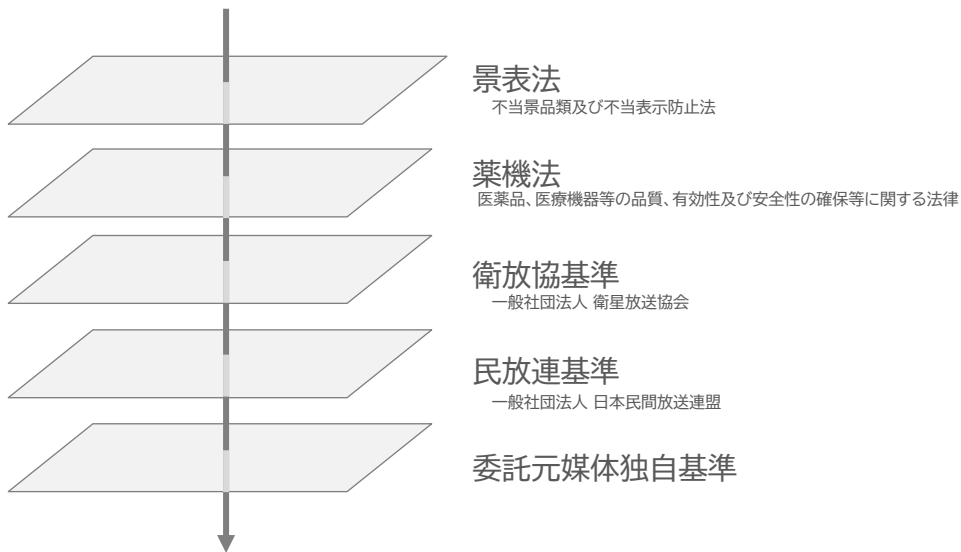
スマートフォンでの検索をやすくする二次元バーコードつき広告



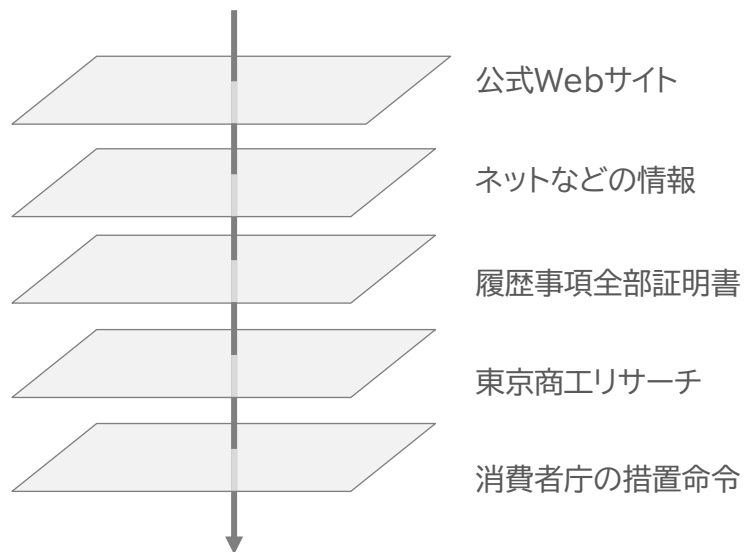
広告のトレンドと審査

委託元の媒体基準に合わせたフィルタリング

表現審査



業態審査



ナレッジの共有

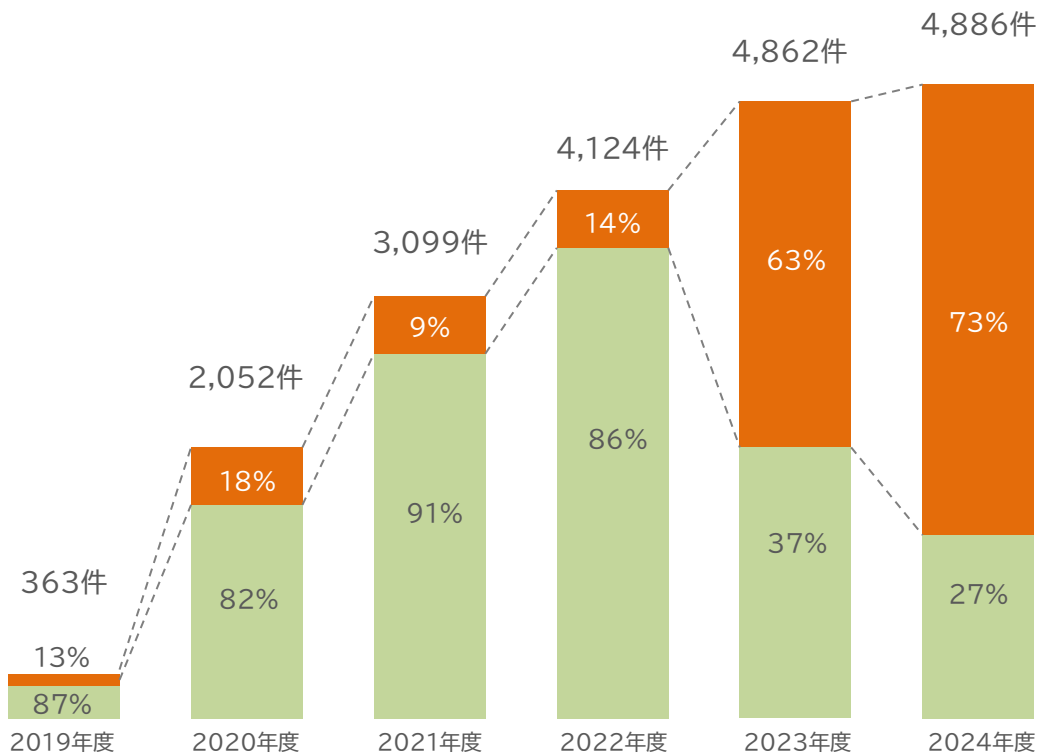
チームによる審査とチェック	➡	属人化させない、ブレない
記録の蓄積	➡	過去類似事例の参照
法令改正等のアップデート	➡	JARO研修会や業界団体指針勉強会

最終判断は委託元

指摘事項の詳細提供、受理注意喚起など補足説明
 委託元独自基準の考慮、定期的な情報交換
 委託元との見解相違は全体の3%未満

2025年6月現在

33 のチャンネル・媒体から 年間延べ約 5,000 件の審査を受託



指摘事項ありの
広告割合が
急拡大



受理注意喚起

根拠資料請求

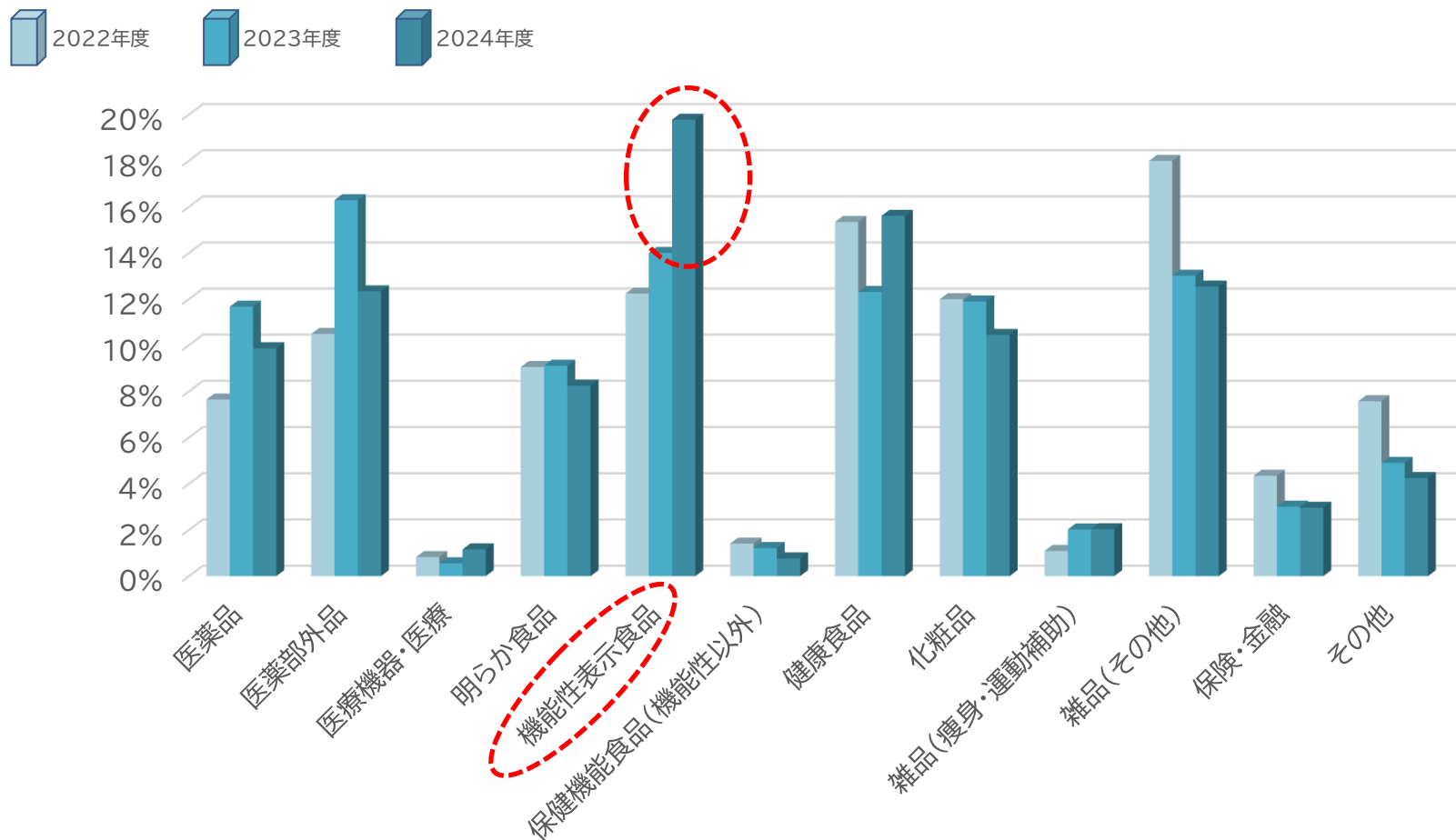
改稿依頼

謝絶

いずれかを委託元に回答したもの

プラットフォームが過去6年間に受託してきたテレビスポットCM、通販番組、屋外広告等の表現審査で回答した延べ件数

過去3年間のプラットフォームの広告審査における依頼広告カテゴリーの割合



2023年

『機能性表示食品』適正広告自主基準 改訂

「届出表示」の表現に対する指摘がよりシビアに。

～の機能があることが報告されています

機能性関与成分に関する研究レビューによる届出商品



OK

成分△△には、体脂肪を減らす機能があることが報告されています。

NG

成分△△を含む商品○○は体脂肪の燃焼を助け、すっきりしたボディラインを作ります。

商品そのものに機能があると誤認させていること、
及び届出された機能性を超える過大な機能があるかのように誤認を与えるため。

出典：「機能性表示食品」適正広告自主基準 第2版 令和5年(2023年)6月5日
一般社団法人 健康食品産業協議会 公益社団法人 日本通信販売協会

2023年

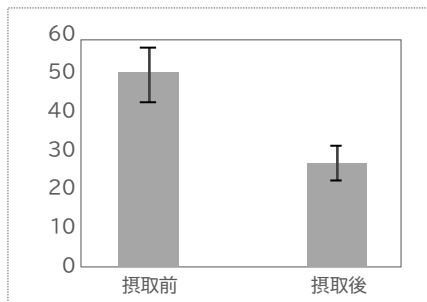
『機能性表示食品』適正広告自主基準 改訂

「届出表示」の表現に対する指摘がよりシビアに。

消費者庁に提出したデータ

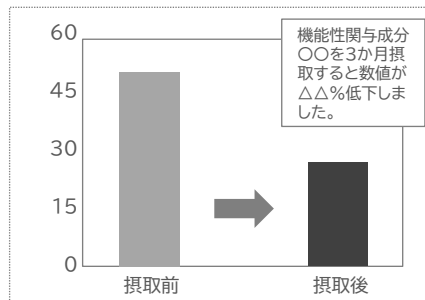
機能性関与成分〇〇の効果

出典:健康・栄養研究 西暦; Vol, (O):ページ



良い例

機能性関与成分〇〇の効果 出典:健康・栄養研究 西暦; Vol, (O):ページ



OK

摂取前の数値が〇〇から△△の成人男女200名の方を対象に行った。
データ選択理由:研究レビュー採用論文のうち、日本人を対象とした臨床試験の結果

目盛り単位の変更

グラフの塗り分け

エラーバーの省略

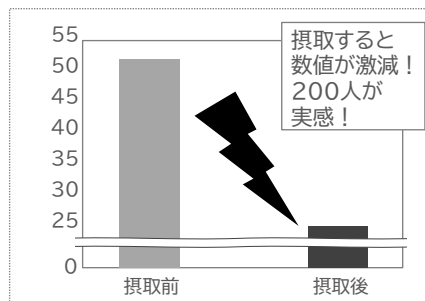
時間経過を表す矢印の挿入

説明文の挿入

データ選択理由の挿入

悪い例

機能性関与成分〇〇の効果 出典:健康・栄養研究 西暦; Vol, (O):ページ



NG

摂取前の数値が〇〇から△△の成人男女200名の方を対象に行った。

極端な目盛り単位の変更

極端な目盛りの省略

誤解を招くような矢印の挿入

誤解を招くような説明文の挿入

データ選択理由がない

2024年

消費者庁「送料無料」表示の見直し

~~送料無料！~~

送料当社負担

〇〇円(送料込み)

「送料無料」表示の見直し

我が国では、物流における「2024年問題」に直面しており、現在、政府の「物流革新に向けた政策パッケージ」等に基づき様々な対策が採られているところである。

消費者庁では、運賃・料金が消費者向けの送料に適正に転嫁・反映されるべきという観点から、「送料無料」表示に関する実態や見直しによる影響等を把握するため、意見交換会を実施し、検討を重ねてきた。関係者等の意見を踏まえると、

- 送料の表示に関し、「**送料として商品価格以外の追加負担を求めない**」旨を表示する場合には、**その表示者は表示についての説明責任がある。**
- 消費者庁として、関係事業者等に送料表示の見直しを促すとともに、事業者の自主的な取組状況を注視していく。

表示例

送料負担の仕組みを表示

- 送料の負担者を表示
「送料当社負担」など
- 送料込みの価格を表示
「〇〇円(送料込み)」など



「送料無料」表示をする場合、表示者の責任として「無料」と表示する理由、仕組み等を分かりやすく説明

- 「送料無料」表示をする理由
誰が負担しているのか、商品をお勧めするための販売促進の手法であること など
- 送料を無料とする仕組み
配送業者に対して契約に基づき適正な運賃を支払っていること など

送料表示に併せて、物流における「2024年問題」に関し、物流の持続可能性に対する認識や対応について説明を行うことが望ましい。

出典：消費者庁ホームページ

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/other/free_shipping

2024年

消費者庁 No.1 表示に関する実態調査報告書

〇〇サービス No.1

NG

主要な競合商品の一部または
全部が比較対象に含まれていない

顧客満足度 No.1

NG

実際の利用者の感想でなく、
単なるイメージの調査だけ

医師の90%が推奨

NG

専門領域以外の医師にも
アンケートを実施

No.1 や 〇〇%のために…

NG

商品を最上位に固定して回答誘導

NG

No.1 や 〇〇%達成時点で調査終了

合理的な根拠に基づいているかの確認



根拠資料の精査が重要に

エステ



仮想通貨



渋谷スクランブルスクエアビジョン



Q'S EYE



東急歌舞伎町タワー



設置場所の条例

周辺環境への配慮

交通安全への配慮

サイネージは広告媒体である一方で



空間を演出するエンターテインメントツール

アイキャッチ・インパクト

多様な映像演出



広告の条件充足審査も重要



渋谷という街は撮影される場所でもある



Google検索で「我在重慶」を画像検索すると



华龙网
我在重庆“掀起打卡热”-华龙网



Instagram
Ko Chi Ying | 我在重...



中青在线
城市广告大屏“我在重庆”成网红打卡地



Steam Community
Steam Workshop: 我在重庆



Instagram
zhi ying | 我在重...



Instagram
熊江琬衣 | 重慶の映え...



华龙网
我在重庆“掀起打卡热”-华龙网



Trip.com
我在重庆！ | Trip.com ...



Instagram
Yi Hao | 重庆20...



光厂
重庆观音桥_我在重庆大屏_视频素材下载



上游新闻
火爆全网的“我在重庆”大屏升级改造...



Facebook
cn我在重庆】所谓...



Instagram
熊江琬衣 | 重慶の映え...



中青在线
城市广告大屏“我在重庆”成网红打卡地



华龙网
我在重庆“掀起打卡热”-华龙网



汇图网
我在重庆图片素材下载...



TikTok
街头摄影：重庆的...



Instagram
熊江琬衣 | 重慶の映え...

ニューヨークのタイムズスクエアではサイネージに自分の写真や動画を表示できる

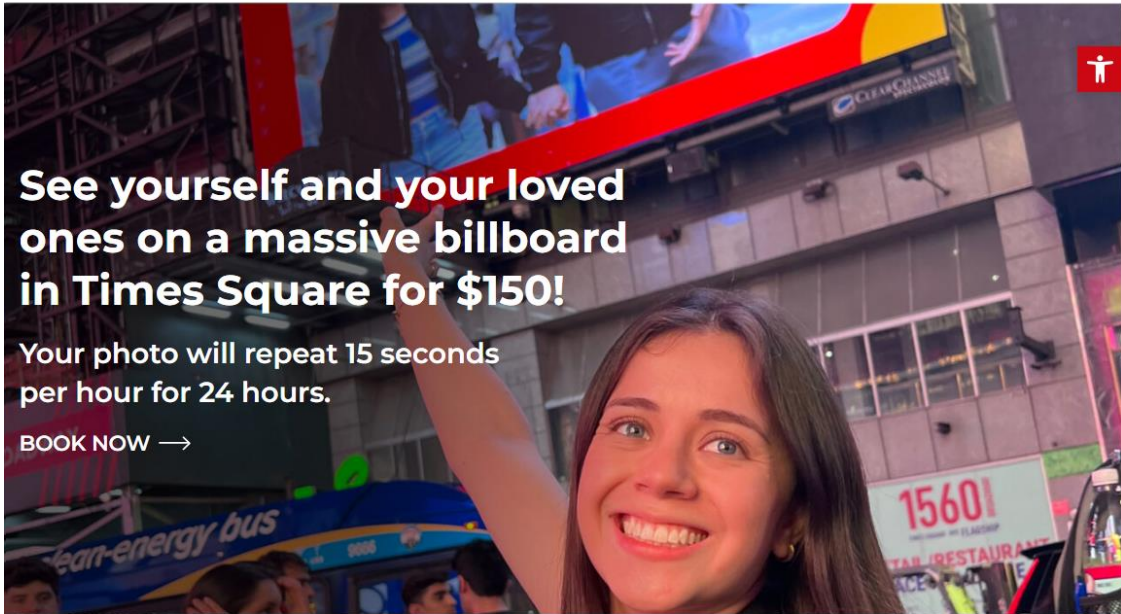
WELCOMETO
TIMES
SQUARE
.COM

Home Billboard FAQ Contact English **BOOK NOW**

See yourself and your loved ones on a massive billboard in Times Square for \$150!

Your photo will repeat 15 seconds per hour for 24 hours.

BOOK NOW →



Don't be a face in the crowd™

Experience the magic of New York City like you've never before. See yourself and your loved ones on a massive billboard in Times Square.

\$150ドルで

1時間あたり15秒を

24時間



出典: <https://timessquarebillboard.com/>

ニューヨークのタイムズスクエアではサイネージに自分の写真や動画を表示できる

Step 2: Book Your Billboard!

Name *

First

Last

Email *

Enter Email

Confirm Email

Phone *

• • 090-1234-5678

☒ Photo

☐ Video

PHOTO SPECS:

- Photo must be .JPG or .PNG format
- Our billboard is landscape format so horizontal photos are preferred (16:9 aspect ratio — or 1920 pixels wide by 1080 pixels high)
- You will have the option to crop your photo after uploading

PHOTO REQUIREMENTS:

- **NO BRAND/LOGOS, SMOKING, VIOLENCE, NUDITY, VULGARITY**
IF ANY OF THE ABOVE IS PRESENT, YOUR PHOTO WILL NOT BE ACCEPTED
- **TEXT AND PERSONAL SOCIAL MEDIA @USERNAME IS ALLOWED**

出典: <https://timessquarebillboard.com/>

氏名

メールアドレス

電話番号

写真かビデオ(15秒で強制カット)

16:9で横長が望ましい

禁止事項

ブランド名/ロゴ 喫煙 暴力 ノード 下品さ
テキストとSNSのアカウント名などの表記は可

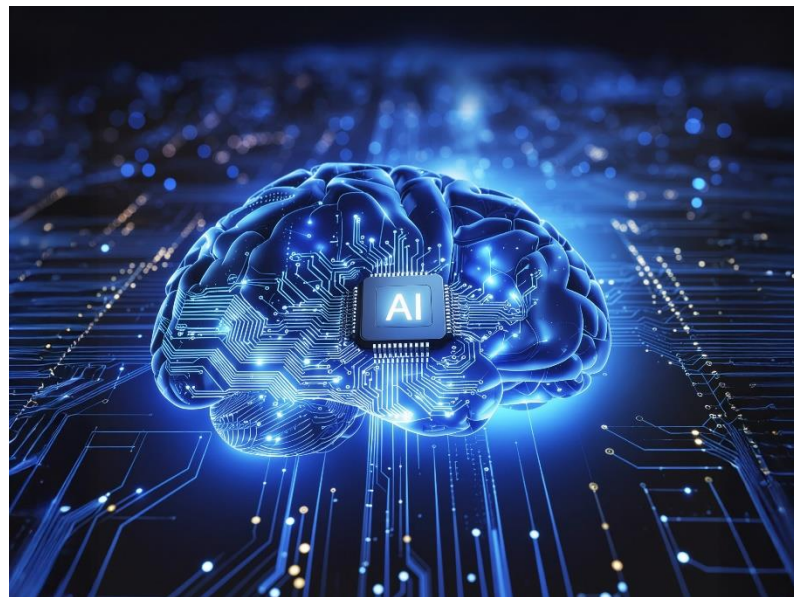


OK/NGの線引きは？

AI?

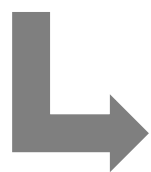
メリット

時短
ブレのなさ



課題

学習
さじ加減



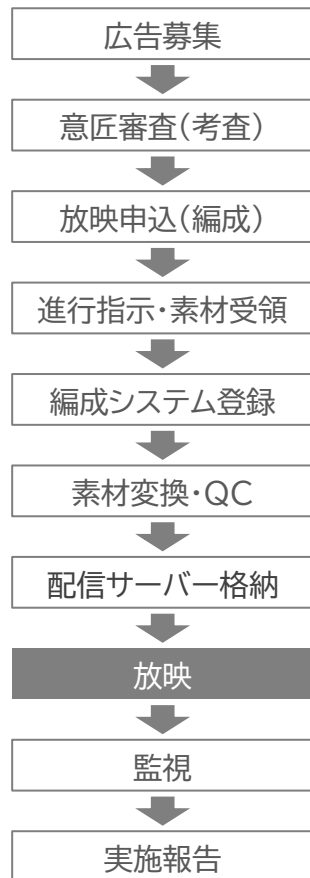
広告を取りたい、でもAIは**NO**という



さて、どうする？

AIは確かに便利ですが
サインージの運用には
まだまだ、人の判断が必要。

一般的な広告サイネージでの運用フロー



より重要な領域に



適切に審査した広告を



迅速に
正しいサイネージへ



問題があったら
迅速に対応

従来のプラットフォームの考え方

アウトソースに最も適した領域

※決定事項を着実に放映する準備・監視部分

多種多様な広告が

短いサイクルで

いたるところで安心して見られるようになるために

ご清聴ありがとうございました。



PLAT WORKS

